

TABLE DES MATIÈRES

<i>Remerciements</i>	6
AVANT-PROPOS. LA FIN DES SUPPORTERS	7
<i>Une « disneylandisation » des stades ?</i>	9
<i>Un autre point de vue sur les supporters</i>	14
INTRODUCTION : PEUT-ON ÉTUDIER LE FOOTBALL ?	19
<i>Les racines populaires du football</i>	21
<i>Le football pour tous</i>	22
FOOTBALL ET SCIENCES SOCIALES : HISTOIRE D'UN MALENTENDU	25
<i>Sociologie d'un objet illégitime</i>	25
<i>Une « exotisation » forcée du réel</i>	28
<i>Virtuoses des gradins ou supporters ordinaires ?</i>	30
<i>Populisme et aliénation : deux piliers de l'anthropologie du sport</i>	36
<i>Une violence codifiée et socialisée ?</i>	38
<i>Le football : sport populaire, sport violent ?</i>	41
<i>La tentation religieuse : croyance, rituel et émotion</i>	44
<i>Métaphore, analogie et mimétisme</i>	47
<i>Comment peut-on étudier le football ?</i>	55

UNE ENQUÊTE PARMIS LES « ULTRAS » DU PSG	63
<i>Dans les tribunes du Parc des Princes : Avant, pendant et après le match</i>	78
<i>La violence : juste une illusion ?</i>	100
<i>« Eux » et « nous » chez les supporters</i>	106
<i>« Indépendants », « Ultras » et associations de soutien</i>	118
<i>Distanciation et humour : aspect central ou rôle négligeable ?</i>	128
<i>« Que d'émotion ! »</i>	132
CONCLUSION DES SUPPORTERS ORDINAIRES	137
BIBLIOGRAPHIE	145

Composition : Le Bord de L'eau éditions

Cet ouvrage a été achevé d'imprimer en octobre 2014
pour le compte des éditions Le Bord de L'eau
par Pulsio sarl, Paris.

Dépôt légal : novembre 2014
Imprimé en Europe